Heidag 19 november 2021

Aanwezig
Dayenne, Deborah (CJM Holendrecht), Jennifer, Mavis, Sabina, Carlien (De Handreiking), Bianca (MultiBron), Erwin (MultiBron en Hart voor Leidsche Rijn), Beatriz, Egecan (Hart voor Leidsche Rijn), Katja, Angelique, Julio, Sharsell (TOP Ondiep), Sunita, Bernadet (De Verbinding), Bouchra, Yvonne (GeuzenNest), Maud, Arie, Leila (360 Woensel-West), Zerhaya, Maurice, Juriaan en Gert (Coöperatie).

Locatie
Stadsboerderij Osdorp, Amsterdam Nieuw-West.

(1) Kennismaken 14:00
We doen een rondje wie ben en waar ben je actief, als ook ieders persoonlijke antwoord op de vragen: waar ben je goed in, waar heb je een hekel aan en wat maakt je klein?

(2) Onzekerheid financiering 14:45
Waarom stuurt stadsdeel Zuidoost ons een terugvordering? Waarom haakt Rochdale af in Nieuw-West?
Waarom twijfelt Portaal in Utrecht voortdurend?
We gaan na wat er achter zit of zou kunnen zitten; wat maakt dat het regelmatig weer onzeker is?
Onze antwoorden (samengevat):

- Ze zien niet of te weinig wat we doen. We zijn te weinig zichtbaar.
- Én ..... sommigen willen het gewoon niet zien! Soms lijkt het wel een persoonlijke rancune bij een enkele ambtenaar of medewerker van een woningcorporatie?
- Sommigen zien ons als een concurrent (bijv. Buurtteam soms).
- We zijn te duur – in de ogen van sommige financiers, die ons dan vergelijken met kleine vrijwilligersorganisaties die vooral op ontmoeting werken én niet/nihil op begeleiding.
- In Zuidoost wordt zelfs geroepen: 'jullie komen van buiten en dat willen we hier niet'!
- We zouden te weinig samenwerken volgens enkelen én ook nog eens te veel op 'anderen afgeven' ofwel ons afzetten of te kritisch zijn naar anderen (bijv. buurthuisorganisaties).

En wat betekent dit voor ons?

- We moeten absoluut meer communiceren en ons laten zien. Dus niet alleen naar onze deelnemers toe (met 2x per jaar een nieuwsbrief; op Facebook e.d.), maar juist ook naar onze financiers toe. Bijv. met korte video's, algemene flyers en in bijeenkomsten.
- Naast onze vrijwilligers/medewerkers-ambassadeurs zouden we ook bij onze financiers onze trouwe bondgenoten tot ambassadeurs kunnen benoemen, die dan op hun beurt zich gesteund en gestimuleerd voelen om bij collega's een goed woord over ons te doen.
- Meer bij financiers binnenlopen en hen omgekeerd ook bij ons uitnodigen.
- CRUCIAAL = in 2022 e.v. MEER INZETTEN OP COMMUNICATIE OVER WAT WE BETEKENEN!

(3) Personeelstaken 15:45
Twee zorgen: veel langdurig zieken en eigen teamleden vaak overbelast. Wie doet nu wat en hebben we dat met elkaar goed verdeeld? Hoe kunnen we dat (nog) beter organiseren?

- Altijd maatwerk per team.
- Eerst investeren in een goed team; pas daarna kun je echt deelnemers goed helpen (denk aan de noodlanding van een vliegtuig: eerst jezelf van zuurstof voorzien, daarna je kind).
- Meer aandacht en ruimte maken voor het inwerken van nieuwe collega's.
- Meer tijd nemen voor een proefperiode voor een nieuwe medewerker.
- Liever 4 dagen goed open met een (tijdelijk) kleiner team en dat duidelijk met iedereen ook communiceren, dan dat we koste wat kost 5 dagen per week open zijn, met alle verlies van energie en enthousiasme van dien.